

Pilotprojekt: Virtuelles Kaufhaus Hann. Münden

Gestaltung einer nachhaltigen und dauerhaft positiven Veränderung der Angebots- und Beschaffungssituation in Hann. Münden

Die in Hann. Münden ansässige IT-Firma DOS Software-Systeme GmbH entwickelt ein völlig neuartiges Präsentationskonzept zur Waren- und Angebotsdarstellung einer gesamten Stadt. Mit der übergeordneten Zielsetzung, einer positiven Veränderung der Einkaufssituation in Hann. Münden gestaltet man eine Online-Plattform in Form eines virtuellen Kaufhauses. Dieses bedient das neue und zukunftsweisende Einkaufsverhalten der Endkonsumenten.

Online-Shopping

Künftig sollen die Endkunden rund um die Uhr, an sieben Tagen in der Woche auf die Produkte und Dienstleistungen der Stadt Hann. Münden zugreifen können. Die Diskussion um tägliche Öffnungszeiten sowie verkaufsoffene Wochenenden könnte mit der Umstellung auf ein Online-Shop-

System behoben werden. Ein zusätzlicher Lieferservice könnte das Angebot ergänzen. Die Waren würden dann beim Einzelhändler abgeholt, ggf. verpackt und zur Poststation bzw. an die Mündener Hausadressen geliefert werden.

Einkaufsterminals

Gleichzeitig wird angestrebt, so genannte Einkaufsterminals an gut frequentierten Orten, wie im Bahnhofsgebäude, in der Hauptstelle der Sparkasse, im Rathaus, in der Fußgängerzone etc. aufzustellen. Von hier aus könnten Kunden gezielt nach Gewerbetreibenden, Waren oder Warengruppen suchen und sich mittels GPS bis vor die Tür „steuern“ lassen. Diese Terminals könnten auch in Hotels oder Gaststätten aufgestellt werden, wenn Betreiber ihren Gästen einen besonderen Service bieten wollen.

Einmaligkeit

Die Softwareentwicklung und deren Umsetzung ist einmalig in ganz Deutschland. Nach der Umsetzung des Konzeptes besteht die Möglichkeit zusätzliche Aufmerksamkeit zu erzeugen, indem Rundfunk und Fernsehen über die Lösung berichten. In jedem Fall handelt es sich um ein Novum für den Einzelhandel, das dem geänderten Einkaufsverhalten Rechnung trägt.

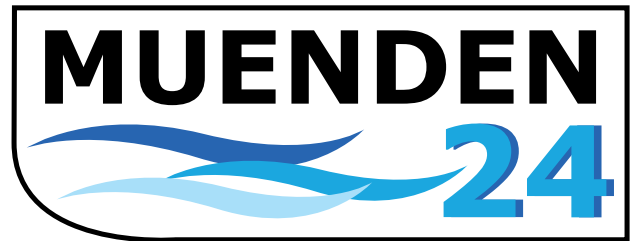
Werbung

Nichts geht ohne entsprechende Vermarktung: Konsumenten aus der Stadt Hann. Münden sowie Gäste werden über Radio, Fernsehen, Presse, Fahrzeugbeschriftung und Plakatierung aufmerksam gemacht. Auch technische Lösungen wie die Präsenz in den weltweiten Suchmaschinen (z.B. Google) werden angestrebt.



Das virtuelle Kaufhaus - eine innovative Lösung und ein neues mögliches Aushängeschild für Hann. Münden.

Erstmals kann das gesamte Warenangebot der Stadt Hann. Münden innerhalb einer Online-Plattform abgerufen werden.



www.muenden24.de

Unter dieser Webadresse wird das Virtuelle Kaufhaus abrufbar sein.

Auf einen Blick

Initiator und Entwickler:

- DOS Software-Systeme GmbH Hann. Münden

Unterstützende:

- Mündener Gilde
- Stadt Hann. Münden
- Werbeagentur Mundus Hann. Münden

Zielsetzung:

- Nachhaltige Veränderung der Angebots- und Beschaffungssituation des Mündener Einzelhandels
- Focussierung des veränderten Kaufverhaltens
- Erweiterung für das Marktsegment Tourismus

Zeitplanung:

- z.Z. Weiterentwicklung und Ausreifung der bereits entwickelten Online-Plattform
- Umsetzung der Einzelshops der Referenzteilnehmer
- Vorstellung des Gesamtprojektes im September 2010

Links:

- www.dos-online.de

